Unit Cover			
Unit Title	Tema: La belleza y la estética		
Subject/Topic	La definición de la belleza en relación a la cultura española		
Grade Level	Level IV/V/AP		
Time Frame	1 Week		

Students will use graphic design applications to design a culturally and globally aware ad or graphic for a beauty company in Spain. The logo must be a product with a message that expresses their personal definition of beauty, as it relates to Spanish culture, with the focus of countering the stereotypical and negative portrayal of beauty in different cultures. Students will explore diverse cultural views of beauty and explore Spanish art to learn about beauty in the target country.

Stage 1 Desired Results

Priority Standards

North Carolina Essential Standards

- **IH.CLL.1.3** Understand how to ask and answer questions related to areas of personal interest.
- **IH.CMT.2.1** Extrapolate information about practices, products, and perspectives presented in many different types of texts and media about familiar and unfamiliar topics.
- **IH.COD.3.4** Use readily available technology tools and digital literacy skills to present academic information in the target language.
- **IH.CMT.4.1** Explain the influence of the target culture on literature, media, and global concerns.

North Carolina Career and Technical Education Standards

NCCTE.MM Acquire product knowledge to communicate product benefits and to ensure appropriateness of product for the customer.

51.02.08 (SE:062), (SE:109)

Information and Technology Essential Standards

HS.RP.1.1 Design global-awareness project-based products individually and collaboratively.

Transfer

Transfer Goals (TG)

Students will be increasingly able to independently use their learning to...

- 1. Contribute as enlightened citizens to the 21st-century global environment.
- 2. Apply language skills to make real-world connections in cultural situations in their communities, cities, and in the world.
- 3. Communicate productively with people of different backgrounds, perspectives and cultures beauty in our communities and world.
- 4. Understand, empathize, compare and function within different cultures.
- 5. Become aware of the ways media influences culture and beauty

Meaning Meaning					
Enduring Understanding (EU)	Essential Questions (EQ)				
Students will understand that	Students will keep considering				
Citizens make valuable contributions to society.	How does learning a world language help one become an enlightened citizen?				
The 21st-century global environment transcends individual cultures.	How do members of different societies influence each other through media and art/beauty?				
Communication in other languages broadens participation in the school, community, and world.	How does communication promote mutual understanding?				
 Cultures and perspectives are dynamic and influence one another. 	4. In what ways do cultures influence one another?				
5. The world we live in is complex due to cultural differences	5. How does culture and media influence the definition of beauty in our societies and world?				

Acquisition of Knowledge and Skill					
Knowledge (K)	Skills (S) - Do				
Students will know	Students will be able to				
 What beauty looks like in different parts of the world The definition of beauty in Spanish culture The definition of beauty in their own culture How to use design software to create globally and culturally aware products How to communicate in the target language about their culture and other cultures 	 Explain what beauty looks like in different cultures Explain what beauty looks like in Spanish culture Explain what beauty looks like in their own culture Effectively use design software to create globally and culturally aware products Communicate in the target language about their culture and other cultures 				

Stage 2 Evidence

Pre Assessment

¿Qué es la belleza?

- 1. Los estudiantes ven el video.
- 2. Los estudiantes leen el texto.
- 3. Los estudiantes hacen una lista de los estándares de belleza en EE.UU y comparte con la clase
- 4. Los estudiantes discuten con sus compañeros los estándares de belleza en distintos países y consideran las siguientes preguntas:
 - a. De acuerdo a nuestra sociedad, ¿qué rasgos físicos posee una persona bella?
 - b. De acuerdo a nuestra sociedad, ¿qué rasgos mentales y emocionales posee una persona bella?
 - c. ¿Quién crea estos estándares de belleza en nuestra sociedad?
 - d. ¿Cómo influyen los medios de comunicación en los estándares de belleza en nuestra cultura?

Summative Assessment Performance Task(s)

Students will show that they really understand by evidence of...

Trabajas para una compañía de belleza en Madrid y te han asignado un proyecto nuevo. Usa un software de diseño para promocionar un producto de belleza para tu compañía que exprese tu propia definición de la belleza y que contrarreste los estereotipos de la belleza en tu cultura y la cultura española. Considera los aspectos culturales y globales de tu audiencia para crear tu producto. Preséntalo a tu audiencia.

Follow the rubric provided.

Stage 3 Learning Focused Plan (Ideas & Resources)

Day 1: Analicemos la belleza global

Learning Activity 1

El Greco

- 1. Observa las siguientes imágenes y escoge tu favorita.
- 2. Identifica el producto, las prácticas y las perspectivas.
- 3. Compara y contrasta usando y citando la información en el artículo leído previamente.



Las majas de Goya







Nueva Zelanda (tatuajes en la boca y en la barbilla)



Tailandia y Birmania (Myanmar)- aros de azófar para un cuello largo



La gente de Karo en Etiopía



Adapted from Rigorous Curriculum Design and UbD

Day 2

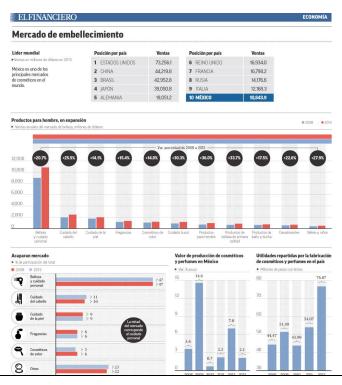
Learning Activity 1

Fuente: México se maquilla

México se encuentra en el décimo lugar en industria de la belleza.

Preguntas para considerar

- 1. ¿Cuál es la perspectiva/punto de vista de la gráfica anterior?
- 2. ¿Cuál es la influencia de los medios de comunicación en los resultados de esta gráfica?
- 3. ¿Qué tipo de productos de belleza consumo yo?
- 4. ¿Qué tipo de medios de comunicación influyen en la compra de productos de belleza en Estados Unidos?
- 5. ¿Qué tipo de medios de comunicación influyen a mis amigos y a mi?



Adapted from Rigorous Curriculum Design and UbD

Learning activity 2

Los estudiantes ven el Video y responden la encuesta:

- 1. ¿Qué tipo de personalidad buscaría en una pareja?
- 2. ¿Qué rasgos físicos me atraen a otra persona?
- 3. ¿Qué fuerzas han influido en tus gustos por otra persona?
- 4. Dibuja a tu persona ideal:

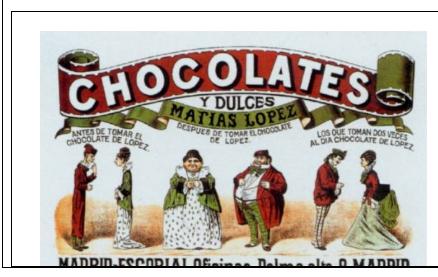
Los estudiantes presentan y explican sus dibujos en grupos pequeños.

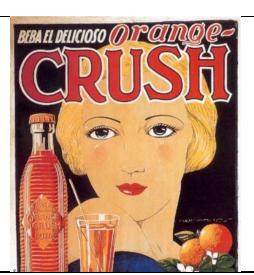
Day 3: Exploremos la belleza en España

Learning Activity 1

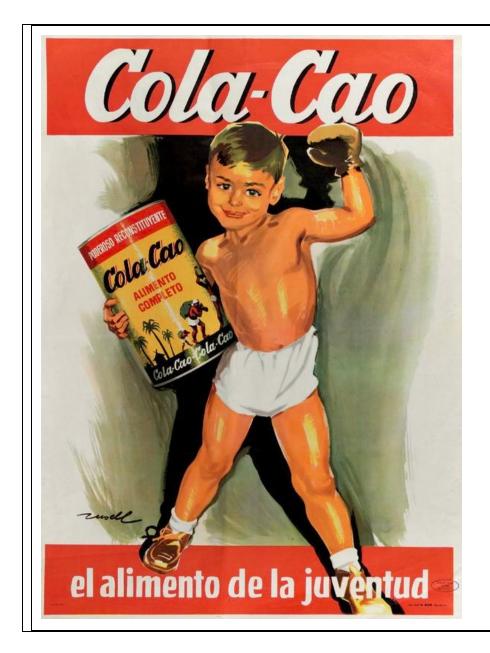
Observa las siguientes imágenes/fotografías españolas y reflexiona:

- 1. ¿Cómo es representada la belleza en la imagen/fotografía?
- 2. Identifica y describe los rasgos físicos de cada sujeto en la imagen/fotografía.
- 3. ¿Qué mensaje mandan a la audiencia los diseñadores de estas imágenes/fotografías?





Adapted from Rigorous Curriculum Design and UbD

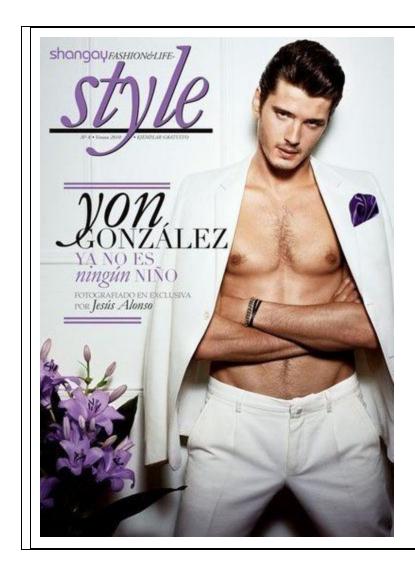


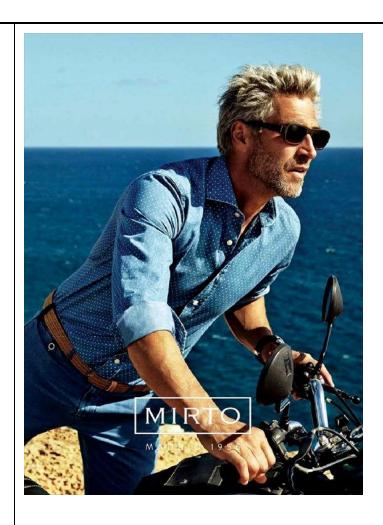


Adapted from Rigorous Curriculum Design and UbD









Adapted from Rigorous Curriculum Design and UbD





Learning Activity 2

- 1. El maestro(a) asigna un sitio de internet de una revista de belleza española a cada grupo de 2-4 personas
- 2. Los estudiantes exploran el sitio de internet por 10-15 minutos buscando respuestas para las preguntas
 - a. ¿Cómo representa la belleza tu revista?
 - b. ¿Qué tipos de productos venden?

- c. ¿Cómo son los/las modelos físicamente?
- d. ¿Qué tipo de mensajes mandan a la audiencia?
- e. ¿Hay influencias de otras culturas en los temas y mensajes?
- f. ¿Cómo te sientes al final de explorar el sitio de internet?
- g. ¿Cómo influyen estas revistas en los estándares de belleza en la cultura española?
- h. Compara y contrasta con las revistas americanas.
- 3. Los estudiantes crean una presentación de 2 minutos con fotos y el análisis de las preguntas
- 4. Los estudiantes presentan en grupos pequeños o a la clase

Vanidad: http://www.vanidad.es/
Cosmopolitan: http://www.vanidad.es/

Glamour: http://www.glamour.es/
Grazia: http://www.grazia.es/
Vogue: http://www.wogue.es/
Woman: http://www.woman.es/

Elle: http://www.revistagq.com/
GQ (Para hombres): http://www.revistagq.com/

Marie Claire: http://www.marie-claire.es/ Men's Health: http://www.menshealth.es/

Tarea:

Lee el artículo *No make up* en la revista *Vanidad* y escribe uno o dos párrafos que responda a las pregunta:

- 1. ¿Cuál es tu opinión sobre el artículo?
- 2. ¿Piensas que hay alguna contradicción entre el artículo y el mensaje que mandan las revistas españolas de belleza a su audiencia en general?
- 3. ¿Qué opinas de la cita de Alicia Keys?

"No me quiero maquillar más. Ni la cara, ni la mente, ni mis sueños, ni mis luchas, ni mi crecimiento emocional. Nada".

Day 4: La belleza en el arte español

- 1. El profesor(a) muestra las siguientes pinturas de los padres del arte español a los estudiantes para discutir:
 - a. ¿Cómo es representada la belleza en la pintura?
 - b. ¿Crees que cambia la representación distintos pintores a través de los años?
 - c. Identifica y describe los rasgos físicos de cada sujeto en la pintura.
 - d. ¿Qué mensaje mandan a la audiencia los autores de estas pinturas?





Hércules desvía el curso del río Alfeo

Adapted from Rigorous Curriculum Design and UbD

<u>La Aurora</u> José de Ribera

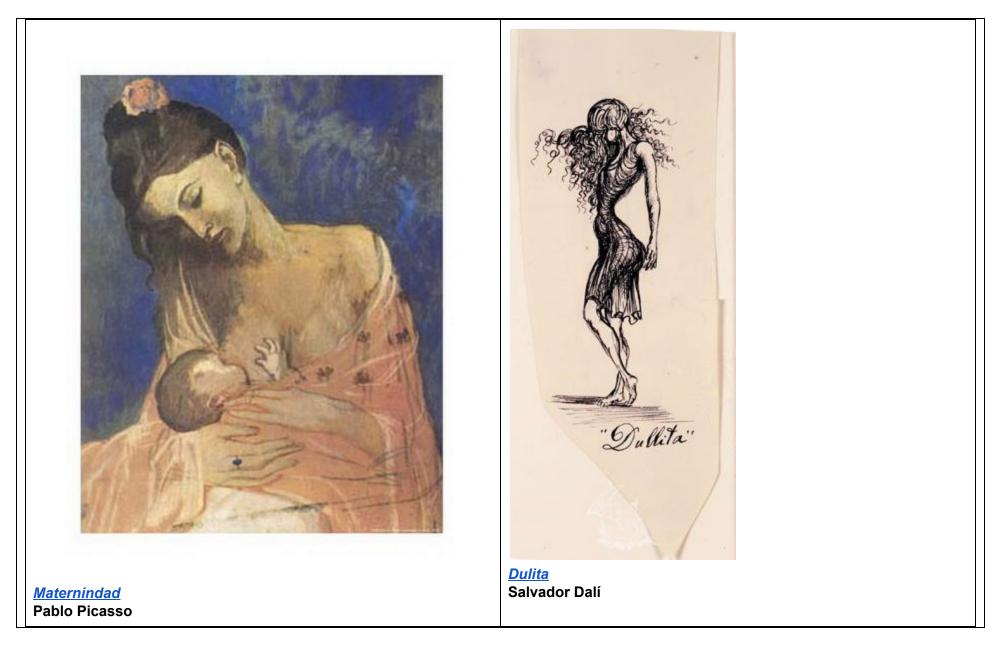


<u>Doña Antonia de Ipeñarrieta y su hijo</u> Diego Velázquez

Francisco de Zurbarán



*El quitasol*Francisco Goya



Adapted from Rigorous Curriculum Design and UbD

Learning Activity 2

Los estudiantes toman un viaje virtual al museo del Prado en Madrid, al Teatro-Museo de Salvador Dali en Figueres, y al museo de Picasso en Barcelona y exploran los productos, las prácticas y las perspectivas de tres pinturas en relación a la belleza y la estética española (**See Graphic Organizer: PPP en el arte español).**

Instrucciones:

- 2. El profesor asigna un museo a diferentes estudiantes
 - a. El museo de El Prado en Madrid
 - b. El <u>Teatro-Museo</u> de Dalí en Figueres
 - c. El Museo de Picasso en Barcelona
- 3. Los estudiantes escogen 3 pinturas o piezas de arte que representen la mentalidad acerca de la belleza de 3 pintores españoles distintos de la lista: José de Ribera, Francisco de Zurbarán, Diego Velázquez, Francisco Goya, Pablo Picasso y Salvador Dalí
- 4. Los estudiantes completan el organizador gráfico para identificar las prácticas, productos y perspectivas de cada figura en relación a la belleza
- 5. Los estudiantes comparan y contrastan sus hallazgos con las imágenes que observamos en las revistas y reflexionan:
 - a. ¿Cómo son los sujetos físicamente?
 - b. ¿Cuáles son las diferencias en la mentalidad de la belleza de los pintores de antaño y las imágenes recientes?
 - c. ¿Cuál es el mensaje de las pinturas en el arte en relación a la belleza?
 - d. ¿Piensas que los mensajes son negativos o positivos?
 - e. ¿Cómo te sientes al final analizar cada pintura?
- 6. Los estudiantes comparten sus respuestas con otros compañeros

Day 5: Diseñemos

- 1. El profesor presenta las herramientas de diseño que los estudiantes pueden usar para crear su producto para el proyecto final. *Students can search for applications on their phones such as Sketch, design, or logo making if they rather use one of their choice.
- 2. El profesor muestra cómo usar las aplicaciones o el software
 - a. Free Trial: <u>Illustrator</u>
 - b. Illustrator <u>Tutorials</u>
 - c. Sketch App (Also available as a mobile app)
 - d. For ideas: Behance, Dribbble

- 3. El profesor revisa la rúbrica con los estudiantes para clarificar las expectativas y dudas
- 4. Los estudiantes escogen sus grupos y empiezan sus proyectos (3-4 días para completar y seguir los requisitos en la rúbrica).

Evidence of learning

- Teacher observation
- Quality of student questions and responses to teacher prompts
- Quality of graphic organizers
- Quality of product created by students
- Conversations and interactions with classmates

Formative Assessment

- Formative Assessment-Teacher will circulate the room and monitor student progress for each lesson given
- Teacher will make notes in roster and provide personal feedback when students work individually or in groups.
- Teacher will hold short conferences/conversations with students who might struggle to grasp the concept as well as offer reinforcement and extra challenges to students who grasp the concepts quickly to improve their skills

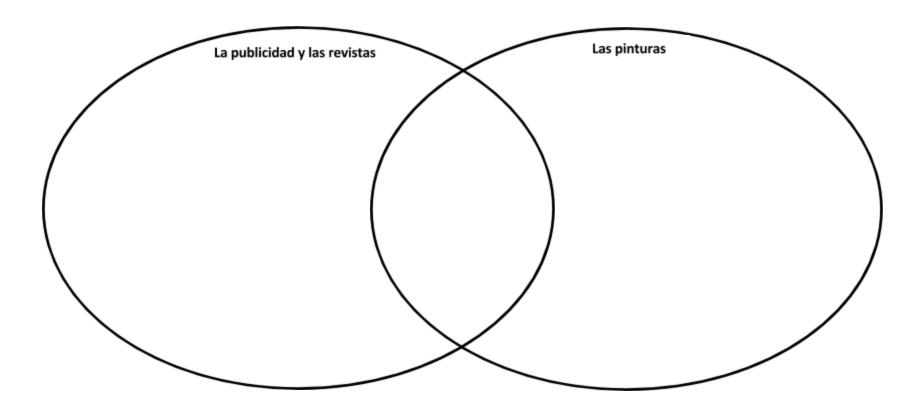
PPPs en el arte español

Identifica las pinturas que escogiste y dibújalas con el mayor detalle posible.

Pintura 1: Pintor:	Pintura 2: Pintor:	Pintura 3: Pintor:
El producto:	El producto:	El producto:
La práctica:	La práctica:	La práctica:
La perspectiva:	La perspectiva:	La perspectiva:

Compara y contrasta los mensajes de la belleza

Compara y contrasta las imágenes de la publicidad y las revistas españolas y el arte de los padres de la pintura española.



Análisis de las preguntas:

Diseño de un logotipo

Propósito:

Usa un software de diseño para promocionar un producto de belleza para una compañía de belleza española que exprese tu propia definición de la belleza y que contrarreste los estereotipos de la belleza en tu cultura y la cultura española. Considera los aspectos culturales y globales de tu audiencia para crear tu producto. Presenta tu producto la audiencia.

Requisitos:

- Trabajo en grupos de 2 o 3
- Usa un software de diseño
- Decide cuáles son los ideales y la visión de la compañía
- Decide cuál es tu definición de la belleza
- Presenta tu logotipo a la audiencia
- Usa buena ortografía y comunicación efectiva

Categoría	10-9	8-7	6-5	4-0
Organización	Contenido adecuado, bien organizado y excelente creatividad en la presentación.	Contenido adecuado pero la organización en conjunto de tópicos aparenta debilidad.	La mayor parte del contenido es adecuado pero faltan organización.	La organización no estuvo clara o fue lógica. El contenido no es adecuado ni creativo.
Originalidad	El producto demuestra gran originalidad. Las ideas son creativas e ingeniosas.	El producto demuestra cierta originalidad. El trabajo demuestra el uso de nuevas ideas y de perspicacia.	Usa ideas de otras personas (dándoles crédito), pero no hay casi evidencia de ideas originales.	Usa ideas de otras personas, pero no les da crédito.
Cantidad de Trabajo	La cantidad de trabajo es dividida equitativamente y compartida por todos los miembros del grupo.	La cantidad de trabajo es dividida y compartida equitativamente entre los miembros del equipo.	Una persona en el grupo no hizo su parte del trabajo.	Varias personas en el grupo no hicieron su parte del trabajo.
Contenido	El producto incluye todos los ideales y la visión de la compañía y es cultural y globalmente apropiado.	El producto incluye la mayor parte de los ideales y la visión de la compañía y en general es cultural y globalmente apropiado.	El producto incluye la algunos de los ideales y la visión de la compañía pero es poco cultural y globalmente apropiado.	El producto no incluye los ideales ni la visión de la compañía y en general es cultural y globalmente inapropiado.
Presentación Oral	Todos los participantes presentan y muestran excelente conocimiento completo sobre: -La visión de la compañía -El producto que venden y su propósito - Los aspectos culturales y globales del producto –La belleza y la estética	Todos los participantes presentan y muestran conocimiento adecuado sobre: - El producto que venden y su propósito - Los aspectos culturales y globales del producto –La belleza y la estética	La mayoría de los participantes presentan y muestran un poco de conocimiento sobre: -La visión de la compañía - El producto que venden y su propósito - Los aspectos culturales y globales del producto –La belleza y la estética	La mayoría de los participantes no muestran suficiente conocimiento sobre: -La visión de la compañía - El producto que venden y su propósito - Los aspectos culturales y globales del producto –La belleza y la estética
Definición de la belleza y comunicación	Los estudiantes demuestran pensamiento crítico al definir la belleza y excelente comunicación (verbal y escrita) con sus compañeros y con la audiencia.	Los estudiantes demuestran un nivel adecuado de pensamiento crítico y buena comunicación (verbal y escrita) con sus compañeros y con la audiencia.	Los estudiantes demuestran un nivel un poco bajo de pensamiento crítico y adecuada comunicación (verbal y escrita) con sus compañeros y con la audiencia.	Los estudiantes no demuestran pensamiento crítico ni buena comunicación (verbal y escrita) con sus compañeros y con la audiencia.